



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2024 ГОДА

На конец марта 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 2,1% (по России – на 2,0%). Цены на продовольственные товары повысились на 1,9% (2,2%), на непродовольственные товары – на 1,5% (1,0%). Тарифы на услуги населению выросли на 3,1% (по России – на 2,7%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года более всего подорожали плодоовощная продукция (на 7,3%), сахар-песок (на 5,5%), рыба и морепродукты (на 5,2%), масло сливочное (на 4,2%), кондитерские изделия (на 3,4%), молоко и молочная продукция (на 2,9%), сыр (на 2,5%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 1,3%), мясо и птица (на 1,2%) и другие. Рост цен на колбасные изделия и продукты из мяса и птицы не превысил 1%. Отмечено снижение цен на яйца куриные (на 3,6%), масло подсолнечное (на 1,6%) и другие. Снижение цен на макаронные изделия, крупу и бобовые составило менее 1%. Цены на алкогольные напитки понизились на 0,6%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на парфюмерно-косметические товары (на 6,0%), табачные изделия (на 5,7%), мебель (на 5,0%), телерадиотовары (на 4,1%), медикаменты (на 2,9%), строительные материалы (на 1,5%) и другие. Рост цен на одежду и бельё не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на трикотажные изделия (на 2,2%), обувь (на 2,1%), моющие и чистящие средства (на 1,9%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,1%) и другие.

Цены на бензин автомобильный выросли на 0,8%, на дизельное топливо – на 0,1%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 23,7%), пассажирского транспорта (на 13,9%), санаторно-оздоровительные (на 7,8%), банков (на 7,0%), дошкольного воспитания (на 6,7%), правового характера (на 3,4%), гостиниц и прочих мест проживания (на 3,3%), образования, медицинские, ветеринарные (на 2,3%), телекоммуникационные, бытовые (на 2,2%) и другие. Повышение тарифов на услуги физической культуры и спорта, страхования, жилищные и коммунальные не превысило 1%. Отмечено снижение тарифов на услуги организаций культуры (менее 1%).